



asomafrut

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS MAYORISTAS DEL MERCADO CENTRAL DE FRUTAS DE MADRID

Frutas tropicales

Con el apoyo de:



MADRID

CONTEXTO¹

Las frutas tropicales, también llamadas exóticas, son aquellas que provienen de zonas de clima tropical o subtropical, que ocupan aproximadamente el 40% de la superficie de la Tierra. La lista de frutas que se pueden catalogar como tropicales es, por tanto, inmensa. De hecho, cerca de la mitad de las familias de plantas que existen en el mundo son tropicales.

Solo en la América tropical se localizan más de 1.000 especies de frutas tropicales (aunque únicamente un centenar de ellas tiene presencia en mercados y fruterías); en África se contabilizan 1.200; Asia cuenta con 500; y la India subtropical alrededor de 300. De todas estas especies, solamente un pequeño porcentaje llega a las cestas y los carritos de la compra de los consumidores, y muchas menos todavía se destinan a la exportación.

Las frutas tropicales más comunes en los mercados mundiales provienen de tres áreas principales: América Central y Sur (aguacate, papaya, piña, guayaba); Asia (lichi y la mayoría de las frutas cítricas tropicales); y el sur y el sureste asiático (banana, mango, mangostán, durián). El continente africano solo cuenta con el dátil como fruta tropical nativa más importante.

Como característica común en la mayoría de casos, las frutas tropicales no pueden soportar temperaturas

frías cercanas o inferiores a 0 °C y llegan a experimentar daños o trastornos en el desarrollo cuando la temperatura cae por debajo de 4 °C.

Sus sabores, sus colores y sus formas, unidos a su valor nutricional, son el mejor reclamo de unos alimentos que van ganando cada vez más presencia en nuestros hogares. Los datos del comercio europeo reflejan un crecimiento progresivo de las importaciones. En nuestro país, hoy en día se puede disfrutar de frutas tropicales durante todo el año gracias a la innovación en los sistemas de cultivos e invernaderos y al trabajo de empresas como las que forman parte de la Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercado Central de Frutas de Madrid (Asomafrut).

DATOS DEL CULTIVO

Según la información elaborada por la Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercado Central de Frutas de Madrid (Asomafrut) a partir de los datos más actualizados de Faostat, la base estadística corporativa de la FAO², India es el país con mayor superficie de cultivo y producción de **mangos, guayabas y mangostanes**, con 2.704.000 ha y 26.299.000 t. A mucha más distancia en área cultivada le siguen China, con 397.355 ha; Indonesia, con 303.413 ha; y Costa de Marfil, con 283.232 ha. En producción, el segundo puesto lo ocupa

TABLA 1A.
Producción mundial de aguacates

POSICIÓN	PAÍS	TONELADAS
1º	México	2.529.581
2º	Colombia	1.090.664
3º	Perú	866.457
... 17º	España	105.930

Fuente: FAOSTAT, Organización Nacional de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (datos 2022)

TABLA 1C.
Producción mundial de caquis

POSICIÓN	PAÍS	TONELADAS
1º	China	3.470.425
2º	Corea del Sur	231.523
3º	Japón	216.100

Fuente: FAOSTAT, Organización Nacional de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (datos 2022)

TABLA 1B.
Producción mundial de mangos, guayabas y mangostanes

POSICIÓN	PAÍS	TONELADAS
1º	India	26.299.000
2º	Indonesia	4.125.244
3º	China	3.967.098

Fuente: FAOSTAT, Organización Nacional de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (datos 2022)

TABLA 1D.
Producción mundial de papayas

POSICIÓN	PAÍS	TONELADAS
1º	India	5.341.000
2º	Rep. Dominicana	1.281.726
3º	México	1.139.121

Fuente: FAOSTAT, Organización Nacional de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (datos 2022)



Indonesia, con 4.125.244 t; el tercero, China 3.967.098 t; y el cuarto, Pakistán, con 2.782.809 t.

Otro grupo de frutas tropicales con gran peso en los mercados mundiales, los **caquis**, tiene a China como dominador absoluto tanto en superficie (975.301 ha) como en producción (3.470.425 t). Le siguen a gran distancia Corea del Sur (21.760 ha y 231.523 t) y Japón (17.800 ha y 216.100 t).

En **aguacates**, México es la gran referencia con 234.821 ha dedicadas y 2.529.581 t producidas. Colombia (110.183 ha y 1.090.664 t) y Perú (70.545 ha y 866.457 t) completan el podio. Esta se trata de las pocas frutas tropicales en las que nuestro país se cuela en los rankings globales: España es top-12 de países con mayor superficie dedicada, con 19.520 ha de aguacate, y top-17 en producción, con 105.930 t.

India encabeza también en superficie (150.000 ha) y producción (5.341.000 t) de **papayas**. Los siguientes países con mayor área dedicada de esta fruta en el

mundo son Nigeria (95.052 ha) y Bangladesh (49.770 ha). Completan el podio en producción República Dominicana (1.281.726 t) y México (1.139.121 t).

Es en la **chirimoya** donde España destaca. Aunque se cultiva en distintos países con clima tropical y subtropical y sus orígenes se sitúan en América del Sur, España es actualmente el principal productor a nivel mundial: 43.548 t. La chirimoya española, que se cultiva fundamentalmente en la Costa Tropical de Granada y Málaga, concentra casi el total de la producción mundial.

Los datos de Faostat nos muestran, asimismo, que somos el 12º país con mayor área cosechada de **kiwi**, con 1.690 ha, y el 11º en producción, con 27.380 t. En ambos parámetros domina China, con 199.078 ha y 2.380.304 t. Le sigue Italia en superficie, con 24.040 ha, que es tercera en producción 523.120 t. Nueva Zelanda, con 14.686 ha, adelanta a Italia en toneladas producidas, con 603.523 t.

SUPERFICIES, PRODUCCIONES Y RENDIMIENTOS

España también produce frutas tropicales. Gracias a su diversidad climática, en nuestro país se ha podido implantar una destacada producción en zonas específicas, fundamentalmente ubicadas en el sur y el sureste de la península ibérica, gracias a sus microclimas subtropicales, que favorecen su desarrollo.

Nuestro país cuenta con una superficie de cultivo de frutas tropicales³ de 30.477 ha, es decir, un 3% de la extensión dedicada a frutas y hortalizas en España. Esta cifra crece año tras año: se trata de un área un 6% mayor que el año anterior y un 23% superior a la media de la etapa 2017-2021.

Además, se obtienen al año 216.688 t de frutas tropicales, concentradas principalmente en la Costa del Sol y la Costa Tropical (Málaga, Granada y Almería).

Por tipos de fruta, el **aguacate** presenta una superficie total en plantación regular de 19.519 hectáreas y una producción de 105.947 t, con un rendimiento de 66,2 qm/ha y un valor de 221,9 millones de euros.

Andalucía es, con 14.649 ha y 78.380 t, la CC. AA. referente en aguacate, con Málaga como la principal provincia productora (7.829 ha y 49.023 t). Le siguen Canarias, con 2.472 ha y 14.638 t, y la Comunidad Valenciana, con 2.310 ha y 12.848 t.

Por su parte, el **chirimoyo**, donde España es puntera a nivel mundial, cuenta con 3.056 hectáreas y una producción de 43.548 t. De nuevo, lidera casi en exclusiva Andalucía, con 3.041 ha y 43.484 t (99% del total), con Granada en cabeza (2.908 ha y 43.484 t). Canarias y Comunidad Valenciana completan el podio con presencia testimonial.

El **mango** ocupa en España 5.604 hectáreas, casi en su totalidad en régimen de regadío, con una producción total, incluyendo pérdidas y mermas en la explotación, de 39.944 t. Se trata del segundo cultivo subtropical en importancia económica de Andalucía, tras el aguacate. Esa CC. AA. ostenta 5.049 ha con una producción de 30.357 t⁴.

En **caqui**, nuestro país acumula 16.426 ha y una producción de 439.015 t. Más del 89% de la superficie, 14.639 ha, pertenece a la Comunitat Valenciana, que también es la máxima productora, con 407.085 t, un 93% del total. Prácticamente todo ello concentrado en la provincia de Valencia (14.400 ha y 404.885 t)⁵.

TABLA 2.
Resumen nacional de superficie y producción de frutas tropicales.

CULTIVO	SUPERFICIE (HA)	PRODUCCIÓN
Aguacate	19.519	105.947
Mango	5.604	39.944
Chirimoya	3.056	43.548
Caqui	16.426	439.015
Níspero	2.299	27.249
Dátil	516	1.743
Kiwi	1.691	27.593

Fuente: Avance de Anuario de Estadística 2023, MAPA (datos 2022).

Si también incluimos al **níspero** en nuestro análisis, debemos indicar que la superficie total en plantación regular es de 2.299 ha, con una producción de 27.249 t. El protagonismo de este cultivo se lo reparten Andalucía, que es la CC. AA. que le dedica mayor superficie con 1.107 ha (con la provincia de Granada como la más destacada, con 809 ha), y la Comunitat Valenciana, de donde sale la mayor producción, 14.030 t (Alicante, 12.804 t).

En lo relativo al **dátil**, la producción española, que alcanza las 1.743 t en 516 ha, tiene como centro neurálgico la Comunitat Valenciana (1.733 t en 461 ha, todo ello en Alicante).

Galicia lo es con respecto al **kiwi**. De las 1.691 ha y 27.593 t que registra el MAPA para el conjunto del país, dicha comunidad representa la mitad del área cosechada (877 ha) y dos terceras partes de la producción (18.268 t). Le sigue, a mucha distancia, el Principado de Asturias, con 280 ha y 3.823 t.

Otras frutas tropicales se han ido incorporando en los últimos años a las huertas españolas, como la piña o la pitahaya o fruta del dragón, y a nuestros mercados, como el maracuyá o fruta de la pasión, la guayaba, el kumquat, el lichi, la carambola, etc.

CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES

La Red Contable Agraria Nacional (RECAN) recopila datos relativos a las explotaciones de frutales en España que proporcionan información representativa de las dedicadas al cultivo de frutas tropicales al analizar las

TABLA 3A.
Principales CC. AA. en superficie y producción de aguacate

CC. AA.		SUPERFICIE (HA)	CC. AA.		PRODUCCIÓN (T)
1º	Andalucía	14.649	1º	Andalucía	78.380
2º	Canarias	2.472	2º	Canarias	14.638
3º	C. Valenciana	2.310	3º	C. Valenciana	12.848

Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos (ESYRCE) (datos 2022).

TABLA 3B.
Principales CC. AA. en superficie y producción de chirimoya

CC. AA.		SUPERFICIE (HA)	CC. AA.		PRODUCCIÓN (T)
1º	Andalucía	3.041	1º	Andalucía	43.484
2º	Canarias	9	2º	Canarias	37
3º	C. Valenciana	4	3º	C. Valenciana	15

Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos (ESYRCE) (datos 2022).

TABLA 3C.
Principales CC. AA. en superficie y producción de mango

CC. AA.		SUPERFICIE (HA)	CC. AA.		PRODUCCIÓN (T)
1º	Andalucía	5.049	1º	Andalucía	30.357
2º	Canarias	516	2º	Canarias	8.924
3º	C. Valenciana	20	3º	Región de Murcia	323

Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos (ESYRCE) (datos 2022).

TABLA 3D.
Principales CC. AA. en superficie y producción de caqui

CC. AA.		SUPERFICIE (HA)	CC. AA.		PRODUCCIÓN (T)
1º	C. Valenciana	14.639	1º	C. Valenciana	407.085
2º	Andalucía	1.221	2º	Andalucía	23.861
3º	Extremadura	204	3º	Extremadura	3.199

Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos (ESYRCE) (datos 2022).

TABLA 3E.
Principales CC. AA. en superficie y producción de níspero

CC. AA.		SUPERFICIE (HA)	CC. AA.		PRODUCCIÓN (T)
1º	Andalucía	1.107	1º	C. Valenciana	14.030
2º	C. Valenciana	1.079	2º	Andalucía	12.718
3º	Galicia	82	3º	Galicia	128

Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos (ESYRCE) (datos 2022).

TABLA 3F.
Principales CC. AA. en superficie y producción de kiwi

CC. AA.		SUPERFICIE (HA)	CC. AA.		PRODUCCIÓN (T)
1º	Galicia	877	1º	Galicia	18.268
2º	Asturias	280	2º	Asturias	3.823
3º	C. Valenciana	184	3º	País Vasco	2.022

Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos (ESYRCE) (datos 2022).

principales comunidades autónomas productoras, como Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Así, de la Comunidad Valenciana están representadas 29.452 explotaciones de frutales, la gran mayoría de ellas (19.874) de una dimensión económica de entre 8.000 y 25.000 euros; 4.970 explotaciones de entre 25.000 y 50.000 euros; 3.167 entre 50.000 y 100.000 euros; y 1.324 entre 100.000 y 500.000 euros.

La explotación de frutales media de esta región tiene superficie agraria útil de 11,6 ha y su mano de obra total es de 1,2 unidades de trabajo-año (UTA). Su producción bruta total alcanza los 53.188 euros, con unos costes totales, entre consumos intermedios, amortizaciones, etc., de 32.494 euros. La renta neta de explotación suma 22.344 euros.

El número de explotaciones de frutales andaluzas representadas en RECAN es de 11.886. 6.540 de ellas tienen una dimensión económica no superior a 25.000 euros; 2.126 se encuentran entre 25.000 y 50.000 euros; 1.449 entre 50.000 y 100.000 euros; y 379 superan el medio millón de euros.

La superficie agraria útil media es de 37,3 ha y la mano de obra total es de 2 UTA. En producción bruta total llega a los 92.771 euros, con unos costes totales de 61.852 euros y una renta neta de explotación de 42.563 euros.

CICLOS DE CULTIVO, VARIEDADES Y PROPIEDADES NUTRICIONALES Y ORGANOLÉPTICAS^{6,7}

Cada fruta tropical consta de distintas variedades. En **aguacate**, 'Hass' es la más vendida tanto en España como en el resto del mundo. Tiene una piel dura y rugosa, pero resulta fácil de pelar, es verde y se va tornando oscura cuando madura el fruto. La pulpa es amarilla y su sabor avellanado. El aguacate 'Bacon' posee una forma ovalada y su color es verde brillante. La piel es lisa, tersa y blanda, y se caracteriza por el gran tamaño del hueso. La variedad 'Fuerte', por su parte, tiene forma de pera y su carne es muy sabrosa. La piel es fina, áspera y de color verde claro. Tiene un tamaño mediano y un peso medio de 250 gramos. Otras variedades cultivadas en Andalucía, pero no tan populares, son 'Pinkerton', 'Reed', 'Gwen', 'Zutano' o 'Lamb Hass', entre otras.

En **mango**, la variedad más comercializada es 'Os-teen', de forma oblongo-alargada, piel de color rojo

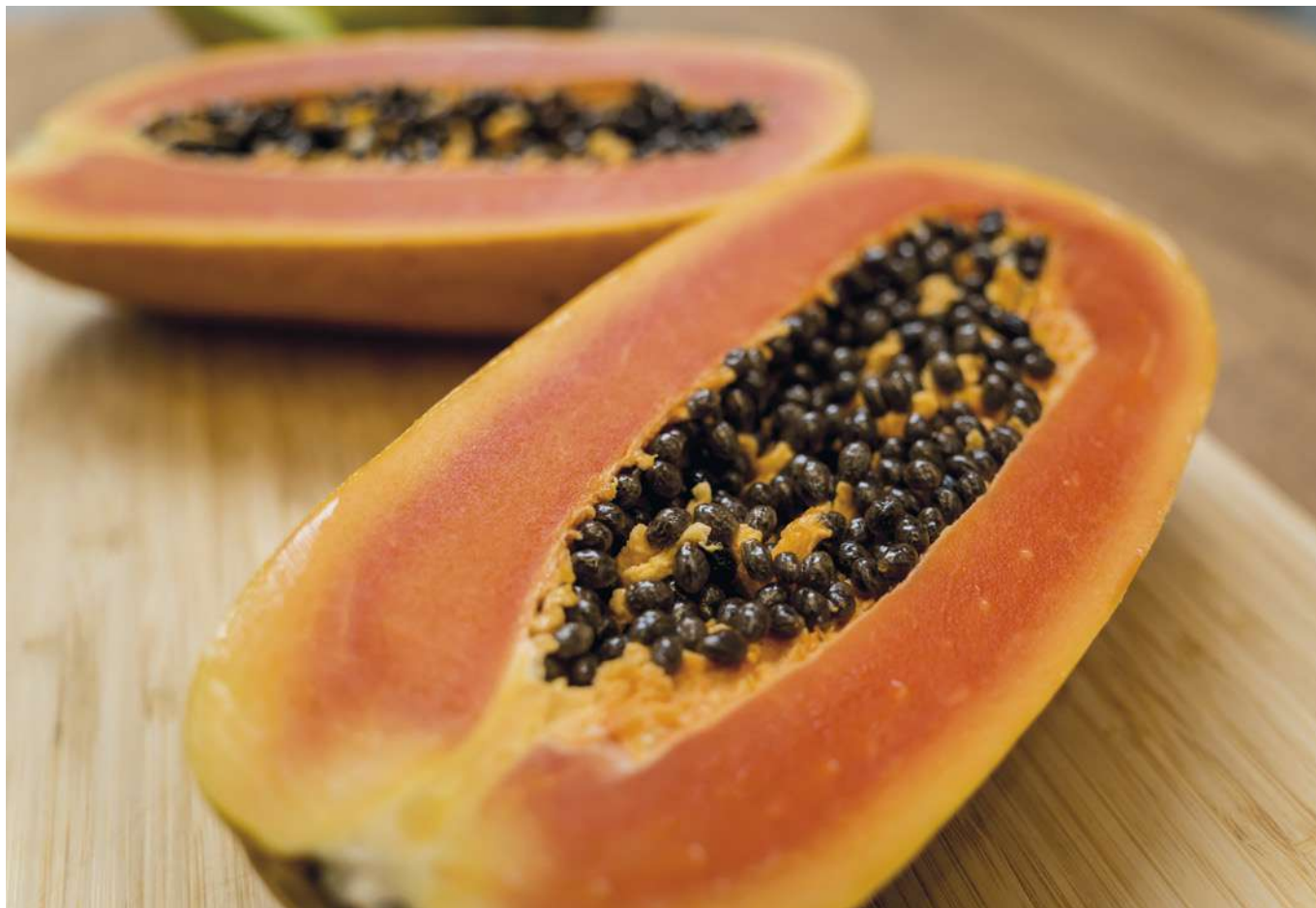
púrpura en su madurez (también zonas de color naranja, amarillo o verde), pulpa anaranjada, poco fibrosa, con buen sabor y olor y, en definitiva, de gran calidad, y semilla pequeña y alargada. Su peso ronda entre 350 y 550 gramos. Le sucede en popularidad el mango 'Keitt', con su piel verde y su reflejo rosáceo-rojizo en su madurez. La pulpa es de color amarillo-anaranjada y no tiene prácticamente fibras, es jugosa y firme, con un sabor ácido y refrescante. Su semilla es pequeña. Este mango tiene una forma ovoide-oblonga, piel gruesa y el peso medio es mayor que el anterior, entre 500 y 600 gramos. En cuanto a la variedad 'Kent', su peso se sitúa entre 470 y 570 gramos, tiene forma ovoide-redondeada, la piel es de fondo amarillo con chapa parcial de color rojo, la pulpa de color amarillo-anaranjada y la semilla pequeña. Existen otras variedades menos representativas como 'Tommy Atkins', 'Palmer', 'Irwin', etc.

'Fino de Jete' es, por su parte, la variedad más importante de **chirimoya**. Es de color verde pálido y en su piel se distinguen hoyuelos en forma de "escudetes impresos". Su pulpa es cremosa y ligera, de color blanco opaco. Los frutos pesan en torno a 200 gramos y contienen una gran cantidad de azúcares. Sus semillas están encerradas en cada carpelo.

Las distintas variedades de **caqui** se pueden dividir en astringentes y no astringentes. Entre las primeras destaca la 'Rojo Brillante', un caqui único que solo se cultiva en la Comunidad Valenciana. Tiene forma oblonga y es de gran calibre. Su pulpa es crujiente, firme y de color anaranjado si se ha eliminado su astringencia (esta variedad se vende bajo la marca Persimon) y de color rojo y textura gelatinosa si no se ha eliminado la astringencia. Su sabor dulce es la principal señal de identidad.

En **kiwi**, destaca la producción y comercialización de frutas de pulpa verde, fundamentalmente la variedad 'Actinidia' en nuestro país. Se trata de una pieza de sabor delicioso procedente de la Hayward. Otras variedades importantes son 'Kaquiara II' y 'MG-6', de agradable sabor y pulpa verde esmeralda. Otras variedades menos importantes por el pequeño tamaño de sus frutos son 'Monty', 'Abbot', 'Bruno', 'Kramer', 'Blake', 'Tomuri' y 'Matua'. En los últimos años ha crecido el interés por los kiwis de pulpa amarilla-dorada y roja.

El calendario de cultivo de las frutas tropicales producidas en España varía según el tipo e incluso las distintas variedades de cada uno.



Por ejemplo, la recolección de **aguacate** en España comienza en octubre con la variedad 'Bacon'; prosigue en noviembre con la cosecha de 'Fuerte'; y en diciembre llega el 'Hass'. La cosecha se prolonga hasta abril, cuando madura 'Reed', e incluso hasta junio, límite de recolección de 'Lamb Hass'⁸.

El **mango** andaluz sintetiza su campaña de recolección entre agosto y noviembre (la variedad 'Osteen', en septiembre y octubre; 'Keitt' entre octubre y noviembre), producción que se ve complementada durante todo el año con las importaciones.

Por su parte, la temporada de cosecha de la **chirimoya** se da entre los meses de septiembre y diciembre, coincidiendo con la primera floración de la planta. En este período se comercializa más del 85% del volumen de la campaña, aunque gracias a la innovación en técnicas de cultivo su venta se puede prolongar hasta mayo.

La recolección del **caqui** tiene lugar en otoño. En concreto, en la variedad 'Rojo Brillante' se extiende desde comienzos de octubre a mediados de noviembre.

También en otoño, entre mediados de octubre y comienzos de noviembre, es la época de la recolección del **kiwi** en España.

Analicemos las propiedades nutricionales⁹ de las principales frutas tropicales comercializadas en España. El **aguacate**, por cada 100 g de porción comestible, presenta 138 kcal; 14,2 g de grasa; 8,9 g de grasas monoinsaturadas; 1,8 g de grasas polinsaturadas; 2,9 g de grasas saturadas; 0,8 g de hidratos de carbono; 0,8 g de azúcares; 3 g de fibra; 1,8 g de proteínas; y 7 mg de sodio.

Observamos, pues, que el aguacate es rico en grasas y, por lo tanto, más calórico. Si bien la grasa monoinsaturada ha demostrado ser beneficiosa para la salud, esta característica, advierten desde '5 al día', debe ser

tenida en cuenta a la hora de planificar la alimentación y elegir el resto de alimentos.

Es, también, una gran fuente de fibra, de minerales como manganeso (0,35 mg/100 g) y potasio (522 mg/100 g), y de vitaminas B6 (0,28 mg/100 g), E (1,9 mg/100 g), K (21 mcg/100 g) y ácido fólico (54 mcg/100 g).

El **mango** presenta, por cada 100 g, 58 kcal; 0,2 g de grasa; 0,07 g de grasas monoinsaturadas; 0,03 g de grasas polinsaturadas; 0,05 g de grasas saturadas; 13,4 g de hidratos de carbono; 13,1 g de azúcares; 2 g de fibra; 0,6 g de proteínas; y 2 mg de sodio.

Además de ser fuente de fibra, destaca, por tanto, la presencia de minerales como manganeso (0,3 mg/100 g) y de vitaminas como la A (522 mcg/100 g); la C (44 mg/100 g); la E (1,8 mg/100 g); y el ácido fólico (51 mcg/100 g).

En cuanto a la **chirimoya**, su composición por 100 g de porción comestible es: 87 kcal; 0,68 g de grasa; 0,06 g de grasas monoinsaturadas; 0,19 g de grasas polinsaturadas; 0,23 g de grasas saturadas; 17,71 g de hidratos de carbono; 12,87 g de azúcares; 1,9 g de fibra; 1 g de proteínas; y 4 mg de sodio.

Esta fruta tropical tiene un alto contenido en potasio (382 mg/100 g) y en vitaminas B6 (0,26 mg/100 g) y C (18 mg/100 g).

El **caqui** aporta 66 kcal por cada 100 g de porción comestible; 0,2 g de grasa; 15,3 g de hidratos de carbono; 15,3 g de azúcares; 2,5 g de fibra; 0,7 g de proteínas; y 2 mg de sodio. Es una fruta rica en fibra y una gran fuente de manganeso (0,36 mg/100 g) y de vitamina A (237 mcg/100 g).

Los valores nutricionales del **kiwi** son: 49 kcal; 0,8 g de grasa; 0,11 g de grasas monoinsaturadas; 0,43 g de grasas polinsaturadas; 0,11 g de grasas saturadas; 9,5 g de hidratos de carbono; 9 g de azúcares; 2,8 g de fibra; 0,7 g de proteínas; y 3 mg de sodio.

DATOS ECONÓMICOS

Importaciones y exportaciones^{10,11,12}

España exporta 139.119 t de **aguacate** por valor de 401,3 millones de euros (-7% y +1,9%, respectivamente, con respecto al año anterior). Por su parte, importa 242.063 t por valor de 518,9 millones de euros (+16 y +28,4). El saldo comercial es de -117,6 millones de euros.



La Unión Europea es el principal destino del aguacate español (376,9 millones de euros). Dentro de ella, destacan Francia (183,5 millones de euros), Alemania (57,9 millones de euros) y Países Bajos (53,4 millones de euros). En cambio, el aguacate que importamos procede casi en su totalidad (478,8 millones de euros) de terceros países.

México (3.184,5 millones de euros), Países Bajos (1.034 millones de euros) y Perú (814,8 millones de euros) son los principales exportadores mundiales de aguacate. Estados Unidos (3.080 millones de euros), Países Bajos (1.103,2 millones de euros) y Francia (484,8 millones de euros), los que más importan. Nuestro país ocupa el cuarto puesto en ambas variables.

De **mango** y **guayaba** exportamos 43.045 t por valor de 93,3 millones de euros (-30,8 y -15,4%, respectivamente, con respecto al año anterior, e importamos 85.441 t por valor de 148 millones de euros (+17,2% y +21%). El saldo comercial es de -54,7 millones de euros.

De nuevo es la Unión Europea el principal cliente de los mangos y las guayabas españolas (89,4 millones de euros). Francia (30 millones de euros), Portugal (26,3 millones de euros) e Italia (10,2 millones de euros) los destinos más significativos. El grueso de las importaciones (140 millones de euros) viene de fuera de la UE.

México repite como principal exportador mundial de **mangos, guayabas y mangostanes**, con envíos por valor de 506 millones de euros. Le siguen Tailandia, con 470 millones de euros, y Países Bajos, con 364,5 millones de euros. Estados Unidos es el país que más

importa esta fruta tropical (615,5 millones de euros), muy por delante de Países Bajos (343,2 millones de euros) y Reino Unido (184,6 millones de euros). España es el séptimo mayor exportador y el sexto importador.

Por su parte, entre el 80% y el 90% de la producción de **chirimoya** se comercializa fundamentalmente en el mercado nacional. El 10-20% restante se exporta ampliamente a través de mayoristas en destino, sobre todo a países europeos. Ser protagonista casi en exclusiva de la totalidad de la producción mundial permite a España no tener grandes competidores en el comercio internacional.

En lo relativo al **caqui**, nuestro país es el primer exportador mundial, con 170.033 t (+42% con respecto al año anterior) por valor de 225,4 millones de euros (+37,3%). A su vez, recibimos 1.758 t de caqui por valor de 1,98 millones de euros (+92,5% y +52,1%). En este caso, el saldo comercial es positivo: 223,42 millones de euros.

Una parte considerable del caqui español tiene como destino la Unión Europea (177,3 millones de euros). Alemania (67,3 millones de euros), Italia (26,2 millones de euros) y Francia (25,3 millones de euros), principales clientes. Aunque tienen escasa relevancia, las importaciones de caqui que recibimos llegan principalmente

de Sudamérica (1,8 millones de euros).

Tras España, los máximos exportadores mundiales de **caqui** son Azerbaiyán (103,7 millones de euros) y China (86,7 millones de euros). Rusia es el país más solicitante (154,6 millones de euros), seguido de Alemania (52,6 millones de euros) y Francia (26,5 millones de euros).

En **papaya**, exportamos 6.224 t por valor de 10,8 millones de euros. Además, recibimos 6.837 t por valor de 15 millones de euros. Con 118 millones de euros, México es el principal distribuidor internacional de esta fruta, seguido de Brasil (45,4 millones de euros) y Guatemala (22,7 millones de euros). Los que más importan papaya son Estados Unidos (142,4 millones de euros), Portugal (27,2 millones de euros) y Alemania (26,6 millones de euros). España es el sexto exportador y el quinto importador mundial.

De **kiwi** exportamos 29.081 t por valor de 57,7 millones de euros (+3,5% y +16,8%). A su vez, importamos 147.610 t por valor de 298 millones de euros (+5,1% y +22,1%). En esta fruta presentamos -270 millones de euros de saldo comercial.

La mayor parte de nuestros kiwis va a países de la Unión Europea (45 millones de euros), con Portugal

TABLA 4A.
Datos de exportaciones, importaciones y saldo en valor (M€) y volumen (t) de aguacate

			VARIACIÓN
Exportaciones	Valor	401,3 M€	1,9%
	Volumen	139.119 t	-7%
Importaciones	Valor	518,9 M€	28,4%
	Volumen	213.032 t	16%
Saldo comercial		-117,6 M€	

Fuente: FEPEX (datos 2023)

TABLA 4C.
Datos de exportaciones, importaciones y saldo en valor (M€) y volumen (t) de caqui

			VARIACIÓN
Exportaciones	Valor	225,4 M€	37,3%
	Volumen	170.033 t	42%
Importaciones	Valor	1,98 M€	52,1%
	Volumen	1.758 t	92,5%
Saldo comercial		223,42 M€	

Fuente: FEPEX (datos 2023)

TABLA 4B.
Datos de exportaciones, importaciones y saldo en valor (M€) y volumen (t) de mango y guayaba

			VARIACIÓN
Exportaciones	Valor	93,3 M€	-15,4%
	Volumen	43.045 t	-30,8%
Importaciones	Valor	148 M€	21%
	Volumen	85.441 t	17,2%
Saldo comercial		-54,7 M€	

Fuente: FEPEX (datos 2023)

TABLA 4D.
Datos de exportaciones, importaciones y saldo en valor (M€) y volumen (t) de kiwi

			VARIACIÓN
Exportaciones	Valor	57,7 M€	16,8%
	Volumen	29.081 t	3,5%
Importaciones	Valor	298 M€	22,1%
	Volumen	147.610 t	5,1%
Saldo comercial		-270 M€	

Fuente: FEPEX (datos 2023)

TABLA 5A.
Consumo doméstico de aguacate

CULTIVO	SUPERFICIE (HA)
Volumen (M kg)	90,3
Valor (M€)	383,4
Consumo x cápita (kg)	1,95
Gasto x cápita (€)	8,28
Penetración (%)	80,52

Fuente: Panel de consumo alimentario en los hogares (datos 2023). MAPA.

TABLA 5B.
Consumo doméstico de mango

CULTIVO	SUPERFICIE (HA)
Volumen (M kg)	42
Valor (M€)	116,8
Consumo x cápita (kg)	0,91
Gasto x cápita (€)	2,52
Penetración (%)	56,21

Fuente: Panel de consumo alimentario en los hogares (datos 2023). MAPA.

TABLA 5D.
Consumo doméstico de caqui

CULTIVO	SUPERFICIE (HA)
Volumen (M kg)	32,7
Valor (M€)	67,2
Consumo x cápita (kg)	0,71
Gasto x cápita (€)	1,45
Penetración (%)	43,81

Fuente: Panel de consumo alimentario en los hogares (datos 2023). MAPA.



TABLA 5C.
Consumo doméstico de chirimoya

CULTIVO	SUPERFICIE (HA)
Volumen (M kg)	90,3
Valor (M€)	383,4
Consumo x cápita (kg)	1,95
Gasto x cápita (€)	8,28
Penetración (%)	80,52

Fuente: Panel de consumo alimentario en los hogares (datos 2023). MAPA.

TABLA 5C.
Consumo doméstico de kiwi

CULTIVO	SUPERFICIE (HA)
Volumen (M kg)	112,8
Valor (M€)	432,5
Consumo x cápita (kg)	2,44
Gasto x cápita (€)	9,35
Penetración (%)	73,84

Fuente: Panel de consumo alimentario en los hogares (datos 2023). MAPA.

como principal destino (23 millones de euros), seguido de Italia (9,5 millones de euros) y Francia (8 millones de euros). Asimismo, nuestros mejores suministradores de kiwis también proceden de la UE (172,4 millones de euros), encabezados por Italia (52 millones de euros), Portugal (44,7 millones de euros) y Grecia (42,5 millones de euros).

Con 1.568 millones de euros, Nueva Zelanda encabeza la clasificación de exportación mundial de kiwi, seguida por Bélgica (518 millones de euros) e Italia (502,5 millones de euros). Por el contrario, China es quien más importa (621,4 millones de euros). Le siguen Bélgica (363,4 millones de euros) y Japón (357 millones de euros).

DATOS DE CONSUMO^{13,14}

Las frutas exóticas, grupo en el que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación incluye el plátano, el kiwi y la piña junto con el aguacate y la chirimoya, son la fruta fresca que más se compra en España: representan casi un cuarto del volumen del mercado (23,9%) y más de 1 de cada 4 euros de la categoría (26,5%).

Su evolución con respecto al año anterior no sigue la tendencia general del sector, que es negativa en volumen: el consumo de frutas exóticas crece un 8,8% en volumen y un 4,3% en valor.

La ingesta de frutas exóticas se sitúa en 18,74 kilos por persona y año, con un incremento de 1,32 kilos con respecto al año anterior.

Analicemos ahora los distintos tipos de frutas tropicales. En los hogares españoles se consumen 90,3 millones de kg de **aguacates** por valor de 383,4 millones de euros y con un porcentaje de penetración del 80,52%. El consumo per cápita alcanza los 1,95 kg/habitante y año y el gasto per cápita 8,28 euros/habitante y año.

De **mango** consumimos 42 millones de kg por valor de 116,8 millones de euros y un porcentaje de penetración del 56,21%. En este caso, en consumo y el gasto per cápita es de 0,91 kg y 2,52 euros/habitante y año.

El consumo de **chirimoya** en España es de 221.750 kg por valor de 498.750 euros y una penetración del 1,19%. Las cifras de consumo y gasto per cápita todavía no alcanzan valores reseñables.

En **caqui** observamos las siguientes cifras: 32,7 millones de kg por valor de 67,2 millones de euros y una penetración del 43,81%. El consumo per cápita es de 0,71 kg/habitante y año y el gasto per cápita de 1,45 euros/habitante y año.

Asimismo, consumimos 112,8 millones de kg de **kiwis** por valor de 432,5 millones de euros y una penetración del 73,84%. El consumo per cápita es de 2,44 kg/habitante y año y el gasto per cápita de 9,35 euros/habitante y año.

Estos datos reflejan la realidad que rodea a estos alimentos en la actualidad: las frutas tropicales están de moda y cada año ganan más espacio en nuestras despensas. A los españoles nos seducen sus llamativos colores, sus potentes sabores y sus numerosos beneficios nutricionales.

Como hemos visto, a nuestro país se le puede considerar referente mundial en producción de frutas tropicales gracias a sus privilegiadas condiciones climáticas y al inagotable trabajo de los productores.

Hoy en día se puede disfrutar durante todo el año de estos deliciosos alimentos gracias a las empresas mayoristas en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas en Mercamadrid.

Notas

¹ Robert E. Paull y Odilo Duarte. *Tropical Fruits (Volume 1)*, Centre for Agriculture and Biosciences International, 2011, ISBN 978 1 84593 672 3.

² Faostat (datos relativos a 2022).

³ En estos datos, procesados por la Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se incluye al aguacate, el mango, la chirimoya y el níspero en el grupo 'frutas tropicales'.

⁴ Avance de superficies y producciones, CAPADR (datos 2022).

⁵ Informe Sector Agrario Valenciano (datos 2022).

⁶ Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

⁷ Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

⁸ Floración y polinización en aguacate en el sur de España [artículo]. Plataforma Tierra. Link: <https://www.plataformatierra.es/innovacion/floracion-y-polinizacion-aguacate-sur-espana> [2023]

⁹ Base de datos nutricionales de la asociación '5 al día'.

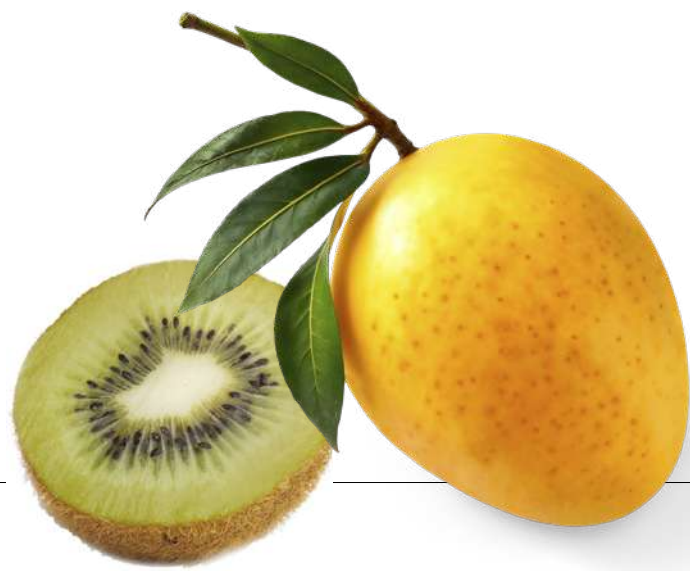
¹⁰ FEPEX (datos 2023).

¹¹ FAOSTAT.

¹² Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

¹³ 'Informe del consumo alimentario 2023'. MAPA.

¹⁴ Panel de consumo alimentario en los hogares (datos 2023). MAPA.





asomafrut

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS MAYORISTAS DEL MERCADO CENTRAL DE FRUTAS DE MADRID

Con el apoyo de:



MADRID